

Kunsttijdschrift Vlaanderen

De abonnementsprijs (voor **4 nummers**) bedraagt:

- voor België: € **32,-**
- voor de landen van de Europese Unie: € **40,-**
- voor de landen buiten Europa: € **46,-**

Al deze prijzen zijn inclusief verzendingskosten en B.T.W. Het abonnement loopt van 1 januari tot 31 december. Het wordt automatisch verlengd, tenzij het vóór 15 december wordt opgezegd.

U kent Kunsttijdschrift Vlaanderen niet?

Bekijk onze website:

www.kunsttijdschriftvlaanderen.be

of vraag een kennismakingsexemplaar op onze site aan.

Hoe neemt u een abonnement?

U tekent in voor een abonnement door over te schrijven op rekeningnummer BE 87 0001 6508 4094, BIC: BPOTBEB1 op naam van **Kunsttijdschrift Vlaanderen**, Legeweg 155, 8200 Sint-Andries.



MAART 2013



JUNI 2013



SEPTEMBER 2013



DECEMBER 2013

Bestel nu uw gratis
kennismakingsexemplaar
op onze site

Foto: Chihuly, Glass Forest (© J.L. Cummins)

www.lannooprint.com • 132600

KUNST

TIJDSCHRIFT VLAANDEREN

Meer dan
een nieuwe
wind

Kruisbestuivingen

Interdisciplinair
EXPERTISE

Nieuwe tendensen

Interculturaliteit

Meer dan een nieuwe wind

Kunstijschrift Vlaanderen

Brugfunctie

INTERACTIE

Veelzijdigheid

DRIEMAANDELIJKS
BLINDE VLEKKEN
ONTLUIKEND TALENT

Cultuurlandschap
CREATIVITEIT

KWETSBARE NICHES

BIJNA-BOEKEN

Kunstijschrift Vlaanderen

Een jaargang van **Kunstijschrift Vlaanderen** bestaat uit vier geïllustreerde themanummers. In ieder nummer wordt ingegaan op één specifiek facet uit de wereld van kunst en cultuur. Een tweede luik bevat vaste rubrieken zoals **Kunstarena**, **Poëtisch bericht**, **Kunstenaar te gast**, **Transit** (met anderstalige gedichten in Nederlandse vertaling), **Bibliotheek** en een **Uitsmijter**. Een complete jaargang beslaat minimum 240 bladzijden. Op de koop toe gebeurt dat vanaf 2014 in een vernieuwd jasje. Deze folder geeft u al een voorsmaakje van onze nieuwe huisstijl en lay-out.

Wat doet oorlog met een mens?

348 ■ maart 2014

Samensteller: Robert Nouwen

Honderd jaar geleden brak Wereldoorlog I uit. Wat volgde, was waanzin op een schaal tot dan toe nooit vertoond. In zijn verslag over de Peloponnesische oorlog (431-404 v.C.) beschreef de Griekse historicus Thucydides de oorlog in al zijn excessen: "Er was moord in elke vorm en zoals in zulke omstandigheden pleegt te gebeuren, ging men tot het uiterste en nog verder. Vaders doodden hun zoons." Die passus raakt nog steeds omdat hij zo actueel is. De geschiedschrijver beschrijft niet de oorlog, maar analyseert wat er in een oorlog gebeurt. In de zin "Vaders doden hun zonen" schuilen alle excessen die ieder samenlevingsverband meedogenloos vernietigt. Iedere vorm van moraliteit, van sociale conventie, van gematigdheid en voorzichtigheid wordt gebannen. Leaders veroorloven zich de verschrikkelijkste dingen. Wanneer alle remmingen over boord worden gegooid, slaat de gruwel toe tot in de kern van de samenleving. De herdenking van Wereldoorlog I is een goede gelegenheid om die prangende vraag nog eens te stellen: "Wat doet oorlog met een mens?"

Duits kerkhof in Lommel (© rr)



Create Raffaella Graspointrier (© Michaël Smits)

Voorbode van nieuwste mode

349 ■ juni 2014

Samenstellers: Walter Van Beirendonck en Katarina Van Den Bossche

De modeafdeling van de Koninklijke Academie voor Schone Kunsten Antwerpen viert haar vijftigste verjaardag. Ze staat bekend als een van de meest prestigieuze modeopleidingen ter wereld. De generatie van Martin Margiela en de Zes van Antwerpen – Ann Demeulemeester, Dries Van Noten, Dirk Van Saeene, Dirk Bikkembergs, Walter Van Beirendonck en Marina Yee – speelden in de internationalisering en de professionalisering een cruciale rol. Dit creatief themanummer geeft een beeld van het jonge talent dat aan de modeafdeling wordt klaargestoomd om uit te groeien tot internationaal gewaardeerde ontwerpers, stylisten, art directors of invloedrijke medewerkers van gerenommeerde modehuizen. De onderwijs- en evaluatiemethodes van de Antwerpse modeacademie sporen de studenten aan om tot het uiterste te gaan in hun creatieve kunnen. Ze dwingen hen een persoonlijke artistieke signatuur te ontwikkelen die als basis kan dienen voor hun verdere carrière. Unieke foto's, tekeningen en duidingen geven een portret van deze hedendaagse modekunstenaars.

Hedendaags wordt klassiek.

20 jaar Festival van Vlaanderen in Leuven

350 ■ september 2014

Samenstellers: Rebecca Diependaele en Mark Delaere

Wanneer houdt kunst op 'nieuw' te zijn? En hoe wordt een canon gevormd? Sinds zijn ontstaan, twintig jaar geleden, nam de Leuvense tak van het Festival van Vlaanderen een sterk engagement op voor de muziek die de jongste eeuw werd gecomponeerd. Onder de naam Novecento stelt het festival scherp op het kantelpunt tussen traditie en vernieuwing, op de muziek aan de rand van het klassieke repertoire. In dit themanummer wordt dieper ingegaan op de artistieke motieven en achterliggende strategie van het festival en op de mechanismes van repertoirevorming. Daarnaast worden enkele specifieke inhoudelijke thema's uitgelicht, evenals het opzet achter het creatiefestival TRANSIT en de rol van muziekeducatie.

Festival van Vlaanderen in Leuven (© Rob Stevens)



Chihuay, Glass Forest (© J.L. Cummins)

Hedendaagse glaskunst

351 ■ december 2014

Samensteller: Sabine Alexander

Gaat de geschiedenis van glas duizenden jaren terug, de individuele glaskunst daarentegen is nog opmerkelijk jong. Pas in de voorbije eeuw kwam een beweging op gang die afstand nam van de traditie van glasmanufacturen of industriële productieprocessen en die een persoonlijke artistieke benadering voorstond. In de beslotenheid van het atelier gingen glasblazers aan het experimenteren met nieuwe technieken en vormgeving. Een onbekende waaier van mogelijkheden opende zich, want geen enkel ander materiaal bezit zoveel magische kwaliteiten als glas. Het vangt licht en kleur, fonkelt of gloeit, is hard maar breekbaar en laat zich in het diafane hart kijken. Intussen wordt glas ook gecombineerd met andere materialen en hebben glaskulpturen en -installaties wereldwijd hun plaats verworven in musea, galeries, privécollecties en de publieke ruimte. Dit themanummer wil de blik openen voor de nog vaak miskende wereld van de glaskunst waarin ook Vlaanderen zich een plaats heeft verworven.